



agence de communication globale

34, avenue pierre sémard 95400 arnouville
tél. : 01 39 85 21 64 fax : 01 39 85 37 21
e-mail : commeuneimage@wanadoo.fr

Comme Une Image est une agence de communication qui crée et dope les outils de communication principalement pour les PME. Depuis 20 ans, elle exerce selon **3 axes majeurs** :

- **la création graphique** : logos/chartes graphiques, plaquettes, flyers, kakemonos, affiches, pub... web design.
- **le contenu éditorial** : rédaction de textes pour sites, e-mailing, newsletter, argumentaires commerciaux...
- **les relations presse** ou **relations publiques** de A à Z "à la carte", une vraie spécialité : de l'organisation d'un événement ou d'un salon aux relations presse pour le faire savoir.

UNE SPÉCIALITÉ SOLIDEMENT ANCRÉE ET ANCIENNE ET UNE IMPLICATION QUOTIDIENNE : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au coeur des infos environnementales

Membre de l'association des Journalistes et Écrivains Nature et Environnement, Sophie Leudière suit de très près l'actualité environnementale comme les réflexions sur la société au niveau français comme international, ainsi que sur le traitement des informations environnementales dans les medias.

Disponibilité et dialogue au service d'un savoir-faire

Cette réflexion, ces analyses et l'accompagnement sont le rôle du conseil en communication.

Conseil spécialiste en environnement, Comme Une Image est au coeur de ces informations et par sa connaissance ancienne de cet univers et de ses problématiques, est totalement en mesure de suggérer, guider toujours en visant un résultat en profondeur, sur la durée en s'adaptant constamment à vos attentes.

- Une importante **expérience dans l'événementiel** ont enrichi ce carnet avec des personnalités de haut niveau : on peut citer 15 ans de création d'événements officiels au **Festival International du Film à Cannes**, ou d'événements grands publics pour **Aéroports de Paris** (Coupe du Monde de Foot, 40 ans d'Orly/mise en place de la plus grande fresque au monde...)
- **Depuis mai 2005**, date de sa création, l'agence compte comme client **Récylum**, l'éco-organisme, spécialisé dans la collecte et le recyclage des lampes usagées, suite à la directive sur les DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques). Récylum déploie des meubles ou conteneurs de collecte dans toute la France comme en Picardie. Pour n'en citer que quelques-unes, les villes d'Amiens, Compiègne, Beauvais, Abbeville, Senlis, Le Crotoy, Saint Quentin, Soissons, Viller Cotterets... disposent d'un ou plusieurs point de collecte pour mettre en place le recyclage de ces lampes.

Cet organisme, sous couvert du Ministère de l'Écologie, est un organisme à but non lucratif, avec un budget de communication de 3 millions d'euros.

Notre mission a consisté à :

- assister à diverses commissions, colloques depuis leur création,
- définir et mettre en place les outils de communication et établir la stratégie de communication - vers les professionnels et vers le grand public - pour les sensibiliser



- sans déclencher de polémique sur le sujet délicat du recyclage des déchets,
- gérer les relations presse (constitution de fichier presse dans l'environnement, les déchets, les collectivités locales, l'électricité...) et créer des liens privilégiés avec les journalistes dans ces domaines,
- organiser des petit-déjeuners presse (pour communiquer sur le lancement de la filière puis faire un premier bilan à 6 mois),
- dernièrement l'agence a en charge le conseil pour l'achat d'espace publicitaire,
- elle participe aux orientations stratégiques en fonction de l'actualité de Réylum, des salons et sujets traités par les supports médias.

- En création graphique, Comme Une Image crée et réalise également des plaquettes, publicités, cartons d'invitation, journaux institutionnels (l'agence signe depuis plusieurs années le journal de la Fondation Foch).

Parmi les références, Comme Une Image a créé deux plaquettes institutionnelles pour la direction centrale du Génie civil, sous le couvert du Ministère de la défense. Ces deux plaquettes avaient pour objectif de présenter le savoir-faire et les contributions des services du génie dans le monde.

L'agence a également réalisé la plaquette d'EVOI, une association qui appartient à la plate-forme France Initiative Réseau et qui a pour vocation d'aider les créateurs d'entreprise et de renforcer ainsi le développement économique au niveau du Val d'Oise.

AUTRES RÉFÉRENCES :

EcoGeste.info

Ce moteur de recherche a été créé par un membre de la commission de pilotage "déchets" du Ministère de l'Environnement. Il met à disposition des collectivités locales en marque blanche un module internet qui permet à chacun de savoir bien acheter et bien trier ses déchets.

Le Conseil Régional d'Aquitaine et la HQE

Comme Une Image est partenaire d'une agence de communication bordelaise qui vient de réaliser pour le Conseil Régional d'Aquitaine des films et des plaquettes – BtoB et BtoC – qui présentent les actions où son implication pour le développement durable est illustrée par la construction de trois lycées HQE.